

Marketing Insights

MCL präsentiert aktuelle Einblicke in die Marketingpraxis von öö. Unternehmen

Linz (16.4.2013) Gebündeltes Know how und umfassende Praxiserfahrung konzentrieren sich bei den beinahe 300 Mitgliedern des Marketing Club Linz, quer durch alle Branchen der heimischen Wirtschaft. Mit den Marketing Insights macht Österreichs größte Plattform für Marketingthemen diese Fakten nun zugänglich. Aktuelle und marketingrelevante Fragestellungen sowie vierteljährliche Befragungsrunden bilden die Basis.

„Wir sehen es als eine unserer Kernaufgaben, den Dialog rund um das Thema Marketing zu fördern, alle neuen Einflussfaktoren zu beobachten und mit diesem Know-how die erfolgreiche Praxis zu unterstützen“, erklärt MCL-Präsident Mag. Christian Bayreder die Zielsetzung der Marketing Insights. Das neue Service kombiniert Einblicke in Marketingthemen, die Wirtschaftler interessieren, mit der gelebten Praxis. Durch die Beobachtung über die Zeit lassen sich darüber hinaus Entwicklungen darstellen.

Von Outsourcing bis Global Marketing

Jeder Befragungsrunde liegt eine zentrale Fragestellung zugrunde. Die aktuelle Studie befasst sich mit dem Einfluss der Globalisierung auf das Marketing von Unternehmen. Eine Auswertung nach unterschiedlichen Branchen ermöglicht differenzierte Einblicke. Den Auftakt bildete das Thema „Outsourcing im Marketing“. Im Rahmen einer Onlinebefragung wurde erhoben, wo die Marketingverantwortung in oberösterreichischen Unternehmen angesiedelt ist, wer Entscheidungen trifft, inwieweit Experten bei der Umsetzung herangezogen werden und wie die Erfahrungswerte damit liegen. Im Sinne seiner Nutzenorientierung bleibt der Marketing Club Linz auch offen für neue Fragestellungen aus dem Kreis seiner Mitglieder.

Treffpunkt für Fachleute aus allen Bereichen, die Einfluss auf die Marktwirtschaft haben

287 Führungskräfte der heimischen Wirtschaft zählen heute zu den Mitgliedern des Marketing Club Linz. Sie kommen aus allen Branchen und repräsentieren österreichische Top-Unternehmen aus Dienstleistung, Handel und Industrie. Zusammen beschäftigen diese Unternehmen etwa 80.000 Mitarbeiter. Damit lassen sich enorme Multiplikatoreffekte erzeugen.

Linz, 16. April 2013

Rückfragen: Mag. Michaela Rimser, PR Marketing Club Linz, 0650-3106234