

Ernest Kulhavy Marketing-Stipendium vergeben

Linz (4. Dez.2013) Bereits zum achten Mal vergab der Marketing Club Linz seine Förderung für junge Marketing-Talente. Im Rahmen seiner Veranstaltungsreihe „Marketing meets Science“ wurde der jahrgangsbeste Absolvent des Studiums der Wirtschaftswissenschaften mit Spezialisierung Marketing und Schwerpunkt Internationales Marketing an der JKU geehrt. Mag. Alexander Schaubberger konnte sich gegen seine KollegInnen behaupten und erhielt das Ernest Kulhavy Marketing Stipendium.

Ausgezeichnet wurde der erfolgreiche Stipendiat vom Vorstand des Institutes für Handel, Absatz und Marketing o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard Wührer und MCL-Präsidentin Mag. Sabine Schgör. „Es ist uns ein Anliegen, das Interesse an Marketing möglichst früh zu wecken und den Nachwuchs zu fördern“, erläuterte Schgör. Prof. Gerhard Wührer ergänzte: „Das Stipendium kann für ein Master- und Doktoratsstudium, für weiterbildende Kurse, Forschungsprojekte, Seminare oder Studienreisen verwendet werden.“ Seine Diplomarbeit hat Stipendiat Mag. Alexander Schaubberger zu einem aktuellen Thema geschrieben und dabei Theorie mit Praxis bestens verknüpft: "Planung und Umsetzung eines Social Media Monitoring-Systems für die runtastic GmbH".

Mit dem Namen des Stipendiums wird der Gründungs- und Ehrenpräsident des Marketing Club Linz geehrt: o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Dr. mult. h.c. Ernest Kulhavy, der sich in vielen Bereichen des Marketing verdient gemacht hat.

Rückfragen: Mag. Michaela Rimser, PR Marketing Club Linz, 0650-3106234