

## Marketing Club Linz mit neuer Präsidentin Sabine Schgör übernimmt die Führung der öö. Marketing Community

**Linz (25.6.) Auf der jährlichen Generalversammlung des Marketing Club Linz (MCL) wurde Mag. Sabine Schgör einstimmig zur neuen Präsidentin gewählt. Das Mitglied des Managementteams bei Resch & Frisch übernimmt für zwei Jahre die Führung der öö. Marketing Community. Als neue Beiräte wurden Mag. Helena Weber (Hainzl Industriesysteme) und Mag. Rainer Schnabl (Raiffeisenlandesbank OÖ) bestellt. Den Focus legt Schgör auf den Nutzen der Marketing Club Mitglieder.**



Mag. Christian Bayreder übergibt die Clubführung an die neue MCL-Präsidentin Mag. Sabine Schgör (Resch&Frisch-Gruppe)

### Mehrwertstrategie für Clubmitglieder

„Wer Mitglied beim Marketing-Club Linz ist, soll in der Hauptsache von aktuellen Marketingtrends und vom erfahrenen Netzwerk profitieren.“, erläutert die Expertin für strategisches Marketing und Unternehmenskommunikation. Der Marketing Club Linz sieht sich als Plattform zur Förderung des kreativen Dialogs in allen Fragen der marktorientierten Unternehmensführung. Mit der Entwicklung und Umsetzung einer Mehrwertstrategie für die MCL-Mitglieder will Präsidentin Schgör diesen Anspruch weiter ausbauen und dafür den Mitgliedernutzen bei allen Clubleistungen unter die Lupe nehmen.

### MCL als Denkfabrik der öö. Marketing Community

Ein ambitioniertes und erfahrenes Team an Vorständen und BeiratInnen unterstützt Sabine Schgör bei der Umsetzung der Clubziele. Wichtigster Teil der Denkfabrik sind die Clubmitglieder. Die öö. Marketing Community verbindet das Interesse den Bereich Marketing weiterzuentwickeln. Der Marketing Club Linz schafft die erforderliche Infrastruktur dafür – durch Marktforschungsstudien, den Dialog mit Wirtschaftlern und Wissenschaftlern, durch Branchenvielfalt, die übergreifende Auseinandersetzung mit bewegenden Themenstellungen und ein qualitativ hochwertiges Netzwerk.

### Marketing: Zu wissen, wie es ginge, ist zuwenig

Mit dem diesjährigen Österreichischen Marketing Forum Linz will der MCL die öö. Marketing Community in ihrem Engagement stärken. Sabine Schgör erklärt: *„Unsere jüngste Erhebung zeigt,*

*dass die angespannte Marktlage Spuren im Marketing hinterlässt. Budgetrestriktionen engen den Spielraum für Marketing ein, obwohl die meisten öö. Unternehmen Marketing für sehr wichtig halten.*" Hochkarätige Referenten werden bei der 30jährigen Jubiläumsveranstaltung daher die Bedeutung des markenprägenden Marketings wieder in den Mittelpunkt stellen. Unter ihnen Brand Consult Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch; Experte für digitale Medien und intermediales Design Prof. Wolfgang Henseler; Neurowissenschaftler Prof. Dr. med. Dr. phil. Manfred Spitzer; PraktikerInnen wie Mag. Christian Wurzberger (Nestlé) und Mag. Aleksandra Izdebska (DiTech) und Wirtschaftskabarettist Prof. Dr. Metin Tolan.

**Österreichisches Marketing Forum Linz 2013**  
**Marketing: Zu wissen, wie es ginge, ist zuwenig**

**Freitag, 18. Oktober 2013, 08:30 Uhr bis 16:00 Uhr**  
**Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz**

**[www.marketingclub-linz.at](http://www.marketingclub-linz.at)**

Rückfragen:  
PR Marketing Club Linz, Mag. Michaela Rimser, Mobil 0650-3106234, Email: [pr.support@rimser.at](mailto:pr.support@rimser.at)

## **Vorstand und BeiratInnen des Marketing Club Linz von 2013-2015**

### **Präsident**

#### **Mag. Sabine Schgör**

Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation  
Mitglied Managementteam Resch & Frisch Gruppe

### **Vizepräsidenten**

#### **Mag. Willi Hamburger**

Geschäftsführung  
MMS Werbeagentur, Linz

#### **Dr. Harald Kindermann**

Geschäftsführung  
Datas - Kindermann Consulting KEG, Alberndorf  
Professor an der FH OÖ Campus Steyr

### **Past-Präsident**

#### **Mag. Christian Bayreder**

Leitung Strategie und Marketing  
Wirtschaftskammer OÖ, Linz

### **Schatzmeister**

#### **Dr. Helmut Rogl**

Leitung PR & Öffentlichkeitsarbeit  
Oberösterreichische Versicherung AG, Linz

### **Rechnungsprüfer**

#### **Dr. Franz Gasselsberger, MBA**

Generaldirektor  
Oberbank AG, Linz

#### **Mag. Rainer Schnabl**

Direktor Stellv.; Leitung Vorstandsbüro,  
Marketing und Vertrieb sowie KMU Vertrieb  
Raiffeisenlandesbank OÖ, Linz

### **Beiräte**

#### **Peter Affenzeller**

Marketingleitung  
OÖNachrichten, Linz

#### **Peter Bruckmüller**

Geschäftsführung  
Spectra Marktforschung, Linz

**Mag. Werner Dressler**  
Leitung Strategisches Marketing  
voestalpine Stahl, Linz

## Beiräte (Fortsetzung)

**Dr. Horst König**  
Geschäftsführung  
Svoboda Büromöbel, Amstetten

**Mag. Andrea Novak**  
Marketingleitung  
ORF Club Radio Oberösterreich, Linz

**Mag. Thomas Reiter, MBA**  
Marketingleitung Bezirksrundschau  
Moser Holding AG, Linz

**Mag. Michaela Rimser**  
Beratung  
Rimser PR-Support, Linz

**Mag. Rainer Schnabl**  
Direktor Stellv.; Leitung Vorstandsbüro,  
Marketing und Vertrieb sowie KMU Vertrieb  
Raiffeisenlandesbank OÖ, Linz

**Mag. Helena Weber**  
Leitung Strategisches Marketing  
Hainzl Industriesysteme; Linz

**Ing. Josef Thurnhofer**  
Geschäftsführung  
ÖAMTC Oberösterreich, Linz

**Mag. Lorenz Wied-Baumgartner, MBA**  
Beratung  
Global Leaders in Strategic Positioning  
Trout & Partners Middle Europe, Linz

**o.Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard A. Wührer**  
Institutsvorstand für Handel, Absatz und Marketing  
Johannes Kepler Universität; Linz  
MCL-Präsident 1999-2001

**Mag. Ursula Zidek-Etzlstorfer**  
Geschäftsführung  
SUCCEASE Systemische Unternehmensentwicklung

## Ehrenpräsident

o. Univ.-Prof. em. Senator h.c. Dkfm. Dr. Dr. mult. hc. **Ernest Kulhavy**  
Rektor der Johannes Kepler Universität Linz 1989-1991