

## **Marketing: Zu wissen, wie es ginge, ist zu wenig.**

**Linzer Design Center** (20.9.) **Erfolgreiches Marketing ist mehr als Aktionen, Promotions und Preiskämpfe. Am 18. Oktober wird das österreichische Marketing Forum 2013 im Linzer Design Center daher die Bedeutung des markenprägenden Marketings wieder in den Mittelpunkt stellen. Zum 30jährigen Jubiläum des Kongresses zeigen Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung was Marken heute bieten müssen, um dem Kosten- und Wettbewerbsdruck stand zu halten, und welche Erfolgsgeschichten möglich sind, wenn Marketing richtig betrieben wird.**

Markenexperte Prof. Dr. **Franz-Rudolf Esch** erläutert was der anhaltende, rasante Wandel unserer Gesellschaft für den Begriff der Marke bedeutet; **Wolfgang Henseler**, Professor für Digitale Medien zeigt, wie sich intuitives Design auf die Markenwahrnehmung auswirkt; Neuroökonomisches Wissen bringt Prof. Dr. Dr. **Manfred Spitzer** ein, um wirtschaftliche Verhaltensweisen von Menschen besser zu verstehen. Ihre Erfolgsrezepte verraten Mag. **Christian Wurzberger**, Business Executive Manager Coffee & Beverages bei Nestlé und Mag. **Aleksandra Izdebska**, Firmenmitgründerin und Mitglied der Geschäftsleitung bei Ditech. Wissenschaftliche Arbeit und humoristisch-physikalische Betrachtung kombiniert Prof. Dr. **Metin Tolan**, Professor für Experimentelle Physik.

### **Österreichisches Marketing Forum Linz 2013**

**Freitag, 18. Oktober 2013, 8.30 Uhr bis 15.30 Uhr im Design Center Linz**

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.marketingclub-linz.at](http://www.marketingclub-linz.at).